



Social Media erfolgreich nutzen

Nutzung von LinkedIn, XING & Facebook für eine erfolgreiche Positionierung

Webcode	ZDAK
Nutzen	In diesem Modul wird Ihnen aufgezeigt, wie Sie mit digitalen und rechtskonformen Marketingstrategien nachhaltiges Unternehmenswachstums erreichen können.
Kooperationspartner	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>
Zielgruppen	Sie brauchen keine spezifischen digitalen Kenntnisse. Sicherheit im Umgang mit den im Alltag gängigen Instrumenten und Anwendungen sind jedoch hilfreich, um die Möglichkeiten einer digitalisierten Welt verstehen und für sich nutzen zu können.
Dauer	4 Blended-Learning-Lektionen (verteilt auf 4 Wochen) und 4 Präsenzlektionen (1/2 Tag)
Module	<p>Durchführung Zürich</p> <p>2. September - Webinar Film 9. September, 12 - 13 Uhr - Webinar Fragen (Fragen klären) 16. September, 12 - 13 Uhr - Webinar Fragen (Profil optimieren)</p> <p>23. September, 8.30 - 12.30 Uhr - Unterricht in Zürich</p> <hr/> <p>Durchführung Bern</p> <p>29. Juli - Webinar Film 5. August, 12 - 13 Uhr - Webinar Fragen (Fragen klären) 12. August, 12 - 13 Uhr - Webinar Fragen (Profil optimieren)</p> <p>19. August, 13 - 17 Uhr - Unterricht in Bern</p>
Lektionentafel	<p>Digital Skills</p>  <p>Digital Skills sind in der digitalen Welt unerlässlich. Nicht alle Personen verfügen darüber in ausreichendem Mass. Gerade im kaufmännischen Umfeld ist es nötig, Personen in diesen Aufgaben zu stärken, damit sie die vielfältigen Möglichkeiten der neuen Arbeitswelt nutzen können.</p>
Methoden / Didaktik	<p>4 Blended-Learning-Lektionen (verteilt auf 4 Wochen) und 4 Präsenzlektionen (1/2 Tag) im Anschluss.</p> <p>Blended-Learning-Lektionen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lektion (Woche 1): Theoretische Einführung als Videoaufzeichnung 2. Lektion (Woche 2): Q&A-Webinar 3. Lektion (Woche 3): Optimierung der Social Media Profile als Selbstlernübung 4. Lektion:(Woche 4): Feedback-Webinar <p>Im Anschluss: Präsenzlektionen (1/2 Tag)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Lektion: Positionierungsstrategie 6. Lektion: Content Production 7. Lektion: Sichtbarkeit erhöhen 8. Lektion: Datenanalyse & Optimierung <p>Die Selbstlernmomente sind Voraussetzung für ein erfolgreiches Gelingen.</p>
Mein Anschluss	Bitte eigenen Laptop inkl. Ladekabel mitbringen. Office-Anwendungen und Browser sollten auf dem neuesten Stand sein.
Preisinfo	CHF 680.-

Trainer/-in

Noemi Schöni

Dr. Noëmi Schöni entwickelt als promovierte Juristin und selbstständige Strategieberaterin digitale und rechtskonforme Marketingstrategien, die ein nachhaltiges Unternehmenswachstum ermöglichen.

Beratung

SkillBox Beratung
+41 44 974 30 49
sihlpost@kvz-weiterbildung.ch

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00