Leadership: Wirkung erzielen mit LP3

Erfolgreich zu führen ist eine Kunst. Doch wie macht das eine gute Chefin, ein guter Chef? LP3 vermittelt eine Denkweise, von der die KV Zürich Business School viel lernen konnte: Know-How und Erfahrungen, die auch für andere Unternehmen im Veränderungsprozess hilfreich sein können.

Tanja Michel

Anspruch jeder Führungskraft ist es, im Unternehmen optimale Wirkung zu erzielen. Bücher, Fachartikel und Google halten gefühlt 1000 Modelle bereit, wie man das am besten anpackt. Mit den meisten dieser Modelle befasst sich nur die Chefetage. Die Wirtschaft braucht aber ein Führungsmodell, das von den Menschen verstanden werden kann. Um ein Unternehmen voranzubringen, braucht es die ganze Belegschaft. Jede und jeder muss das Warum und Wie verstehen können, um einen Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten zu können – und zu wollen.

Wirkung entsteht, wenn das ganze Unternehmen hinter den Entwicklungszielen steht. LP3 geht darum nicht einfach «top-down» vor, sondern ganzheitlich. Das LP3-Modell – oder besser: die LP3-Haltung – bezieht alle Ebenen in die Unternehmensentwicklung mit ein (L bedeutet dabei «Leadership», die drei P «Potential», «Power» und «Performance»).

David Fiorucci, Gründer von LP3, befragt seit 25 Jahren Mitarbeitende in allen Sprachregionen der Schweiz und im benachbarten Ausland, was eine/n gute/n Chef/in ausmacht. Die Antworten haben sich über die Jahre kaum verändert und lassen sich in neun Dimensionen von Leadership fassen (siehe Grafik).

LP3: mit Erfolg getestet

Die KV Zürich Business School hat das Modell in ihrem Transformationsprozess selbst erprobt. Auch daraufhin, ob es eine Kernanforderung moderner Leadership erfüllen kann: den Menschen, die für das Unternehmen arbeiten, Sinn zu vermitteln. Die Erfahrungen sind in den drei für die Erzielung von Wirkung entscheidenden Punkten positiv:

1. Gemeinsames Verständnis schaffen: Commitment setzt voraus, dass alle unter den gleichen Begriffen das Gleiche verstehen: Werte, Vision, Strategie auf Basis einer gemeinsamen Sprache.
2. Kohärenz und Kongruenz sicherstellen: Eine Strategie muss bis auf die unterste Ebene durchgängig greifen und bestehende Prozesse sinnvoll integrieren.
3. Emotionen wecken: Für den Unternehmenserfolg verlangen wir Leidenschaft. Das heisst auch Einfachheit: Nur wer eine Strategie versteht, wird mit Lust an ihrer Umsetzung mitwirken.

Selbstreflexion als Pflicht

Für diese Punkte hilft das Know-How von LP3. Der Vorteil des Modells: Es bietet zunächst eine Gesamtsicht. Das Selbstbild der Organisation bildet den Ausgangspunkt und man kann auch mit der obersten Ebene beginnen. Entscheidend bleibt aber, dass sich die Führungskräfte über ihre eigenen Haltungen und Werte Klarheit verschaffen, diese transparent und als Vorbilder vermitteln – und auf dieser Basis die Vorstellungen «von unten» abholen und integrieren.

Um die Leistungen von Einzelpersonen, von Teams und ganzen Organisationen zu entwickeln und zu erhöhen, integriert LP3 drei Fragen bzw. Ansätze in ein Ganzes: Was ist ein guter Chef? Was ist ein gutes Team? Was ist ein guter Partner?

Erfolgsprinzip auf drei Säulen

Die KV Zürich Business School geht von drei Säulen des Unternehmenserfolgs aus: Kunde – Führung – Projekte. LP3 bietet einen erfolgversprechenden Weg für die Stärkung der Säule «Führung». Unternehmen können sich aus unterschiedlichen Gründen vor die Fragen gestellt sehen: Wer sind wir? Wohin geht die Reise? Hier können die zertifizierten LP3-Trainer der KV Zürich Business School aus Erfahrung Unterstützung leisten. Nicht, um alle neun LP3-Dimensionen abzuarbeiten – sondern dort anzusetzen, wo es wirklich nötig ist. ■

Die 9 Dimensionen von Leadership – im Zentrum die Selbstreflexion. *Illustration: © David Fiorucci, LP3 AG*

Tanja Michel

Mitglied der Geschäftsleitung KV Zürich Business School, Führung Firmenkundengeschäft, zertifizierte LP3-Trainerin.

Info

Leader Camp

Exklusives Camp für Führungskräfte: Das Leader Camp für erfahrene Führungskräfte ist mehr als ein Programm.

4 x 2 Tage entwickeln Sie sich mit Top Experten aus Wirtschaft und Sport persönlich weiter. Sie werden gezielt gefordert und individuell begleitet. Auf Augenhöhe und im Austausch mit Leadern definieren Sie Ihren Führungsstil neu. Werden Sie Teil einer einzigartigen Community of Leaders!

Information und Anmeldung:
https://www.kvz-weiterbildung.ch/bildungsangebot/leader-camp