

Marketingfachleute (für MarKom-Absolvent/-innen)

Als Fachmann/Fachfrau im Marketing lernen Sie, Produkte einzuführen und Massnahmen dazu zu planen und zu realisieren – ein spannendes und lohnendes Arbeitsfeld. Im Rahmen der Prüfungsreorganisation haben wir diese Weiterbildung inhaltlich und formal an die sich verändernde Berufspraxis angepasst.

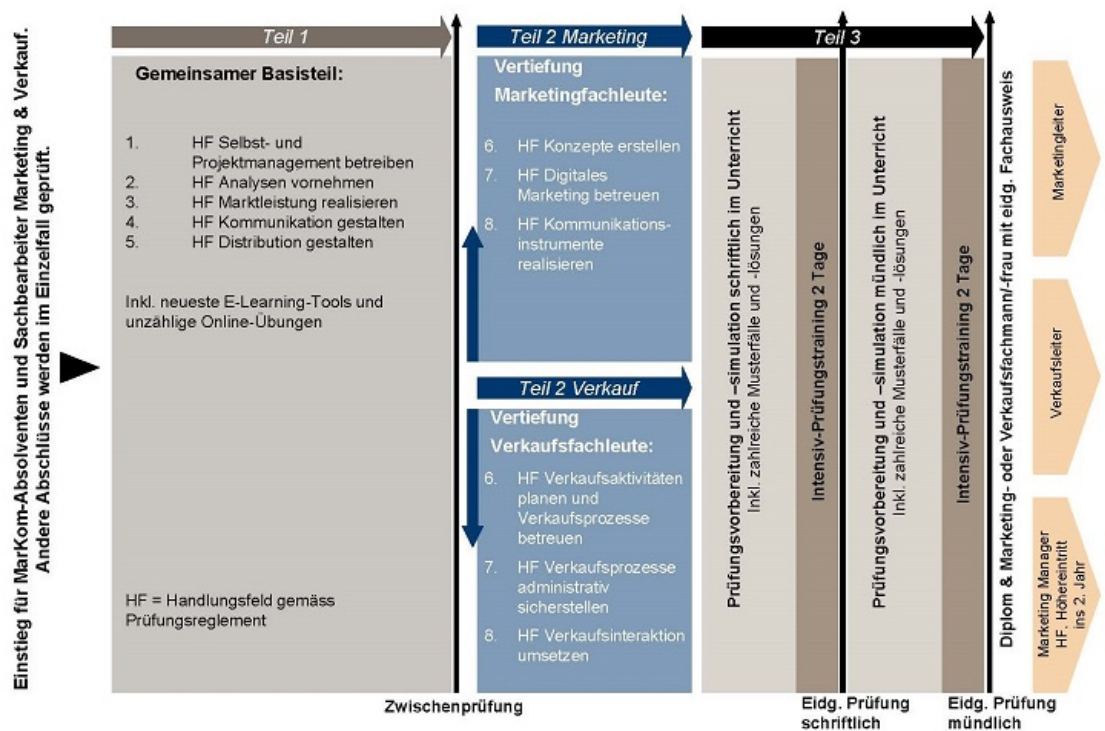
Webcode	MFMA
Abschluss	Mit eidg. Fachausweis

Nutzen Absolventen mit dem MarKom-Zertifikat und dem Diplom Sachbearbeiter Marketing und Verkauf edupool können den Lehrgang in zwei Semestern absolvieren. Ähnliche Abschlüsse werden im Einzelfall geprüft und „sur dossier“ akzeptiert.

Die zwei Semester gliedern sich in drei Teile.

Im ersten Teil - dem gemeinsamen Basisteil - werden die Grundlagen in den Bereichen Projektmanagement, Marketing, Kommunikation, Distribution und Preisgestaltung vermittelt. Im zweiten Teil können Sie entweder die Fachrichtung «Marketing» oder die Fachrichtung «Verkauf» wählen und dabei spezifisch Ihr Wissen vertiefen. Im letzten Teil werden Sie hochprofessionell auf die schriftlichen und mündlichen Prüfungen vorbereitet.

Zusätzlich zur Prüfungsvorbereitung im Unterricht findet ein 4-tägiges Intensiv-Prüfungstraining statt, das von führenden Dozentinnen und Dozenten geleitet wird.



Kompetenzstufe	C Profis
-----------------------	----------

Berufsbild Marketing umfasst alle Aktivitäten, die ein Unternehmen für die Marktbearbeitung einsetzt. Das beinhaltet u.a. verschiedene Planungen und Massnahmen wie Marktforschung, Produktforschung, Produktplanung und -gestaltung, Preispolitik, Werbung, Verkaufsplanung, Vertrieb, Verkaufsförderung, Kundendienst usw.

Zielgruppen Sie sind in den Bereichen Marketing, Verkauf, Direct Marketing, Online Marketing, Public Relations oder Werbung/Integrierte Kommunikation tätig und streben einen Karriereschritt an.

Sie sind in Ihrer beruflichen Tätigkeit mit Marketingaufgaben konfrontiert und möchten sich auf diesem Gebiet ganz allgemein und in der Marketingplanung im Besonderen ein systematisch aufgebautes Know-how aneignen.

Voraussetzung für die Teilnahme Wir empfehlen:

- MarKom-Zertifikat **oder**
- Abschluss Sachbearbeiter Marketing & Verkauf edupool **oder**
- andere branchenanerkannte Abschlüsse werden im Einzelfall geprüft

Dauer	2 Semester
--------------	------------

Zeitmodelle	<p>2 Semester</p> <p>Montag und Mittwoch, 17.45 - 21.00 Uhr</p> <p>Erster Kurstag: 16.03.2020 Letzter Kurstag: 31.03.2021</p>
Bildungsziele	<p>Nach absolvierter Ausbildung sind die Teilnehmer in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> – marktrelevante Daten zu sammeln, zu analysieren und daraus Empfehlungen für die Marktbearbeitung abzuleiten. – als Basis für die Offerteinholung ein vollständiges Marktforschungs-Briefing zu erstellen. – für die Einführung eines neuen Produkts oder Dienstleistung ein Marketingkonzept zu entwickeln. – begleitend zur Marketingkonzeption die Planung, Umsetzung und Kontrolle von integrierten Kommunikationsmassnahmen vorzunehmen. – zuhanden einer Kreativagentur ein vollständiges Briefing zu erstellen. – wirksame Verkaufs- und Vertriebsmassnahmen zu bestimmen und entsprechende Vertriebswege vorzuschlagen. – Marketingbudgets und Preiskalkulationen für Einzel- oder Standardfertigungen zu berechnen und aus Bilanz und Erfolgsrechnung einfache Erkenntnisse zu gewinnen. – der Situation angepasste Präsentationen zu erstellen und diese mit wirkungsvollem Medieneinsatz durchzuführen.
Lektionentafel	<p>Total ca. 270 Lektionen in den folgenden Themenbereichen:</p> <p>Teil 1: Basiswissen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Präsentations- und Arbeitstechnik inkl. Selbstmanagement – Marktforschung und Marktkennzahlen – Marktleistung und Kalkulationsmanagement – Distribution und Verkauf – Marketingkonzept und Sortimentsgestaltung – Digital- und Content-Marketing – Verkaufsmanagement inkl. Personal Selling <p>Teil 2: Vertiefungswissen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Konzepte erstellen – Digitales Marketing betreuen – Kommunikationsmanagement – Kommunikationsinstrumente realisieren <p>Teil 3: Intensiv-Prüfungstraining</p> <ul style="list-style-type: none"> – Intensiv-Vorbereitung zur eidg. Fachprüfung in Form eines 4-tägigen externen Prüfungstrainings
Methoden / Didaktik	<p>Als Studierende/-r profitieren Sie davon, dass alle Dozierenden sich mit unseren eigenen Angeboten im didaktischen Bereich weiterbilden können. So werden sie Ihnen das Fachwissen vielfältig vermitteln und Sie können sich auch Begleitkompetenzen aneignen. Ihr betriebswirtschaftliches Wissen wird entsprechend Ihrer Stufe gefördert. Die Unterrichtsmethoden richten sich individuell nach dem Bildungsangebot.</p> <p>Rechnen Sie – vor allem für die Nachbearbeitung der Theorie, die Aufarbeitung von Übungen und Aufgaben und die Erarbeitung von Fallstudien – pro Woche mit ca. sechs Stunden Selbststudium und/oder Arbeit in der Lerngruppe.</p> <p>Kostenlose Unternehmenssimulation</p> <p>Nutzen Sie die Möglichkeit, ergänzend zu Ihrem Bildungsangebot kostenlos an einer Unternehmenssimulation teilzunehmen (Wert CHF 550). Während dem eintägigen Seminar erleben Sie betriebswirtschaftliche Zusammenhänge auf spielerische Weise, indem Sie im Team ein fiktives Unternehmen führen. Die Durchführungstermine erfahren Sie im Verlaufe Ihrer Weiterbildung. Alle Teilnehmenden erhalten eine Seminarbestätigung der KV Business School Zürich.</p> <p>Mehr Infos zur Unternehmenssimulation</p>

Zulassungsbedingungen für Abschlussprüfung	<p>Die Zulassung zur eidg. Prüfung erhält wer:</p> <ul style="list-style-type: none"> – den Nachweis eines eidg. Fähigkeitszeugnisses eines Berufes mit mindestens 3-jähriger beruflicher Grundbildung oder – ein Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule oder – ein Diplom einer staatlich anerkannten mindestens 3-jährigen Diplommittelschule oder Fachmittelschule oder – ein Maturitätszeugnis (alle Profile) besitzt und – über mindestens 2 Jahre einschlägige Berufspraxis verfügt. 						
Prüfungsträger	<p>Die folgenden Organisationen bilden die Trägerschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Swiss Marketing – Gesellschaft für Marketing GfM – Kaufmännischer Verband Schweiz – Schweizer Direktmarketing Verband SDV 						
Mein Anschluss	Der eidg. Fachausweis «Marketingfachleute» ist in der Praxis anerkannt und geschätzt. Zudem berechtigt er Sie zur Teilnahme an den Prüfungen zum/zur eidg. dipl. Marketingleiter/-in und eidg. dipl. Verkaufsleiter/-in.						
Ort	KV Business School Zürich, Bildungszentrum Sihlpost oder Campus Europaallee, direkt beim HB Zürich						
Preis	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Kurskosten*</th> <th>Lehrmittelkosten</th> <th>Interne Prüfungsgebühren</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CHF 9'950.00</td> <td>CHF 950.00</td> <td>CHF -</td> </tr> </tbody> </table> <p>*: 10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich oder anderer Zürcher Sektionen erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. Alle Infos zur Mitgliedschaft</p>	Kurskosten*	Lehrmittelkosten	Interne Prüfungsgebühren	CHF 9'950.00	CHF 950.00	CHF -
Kurskosten*	Lehrmittelkosten	Interne Prüfungsgebühren					
CHF 9'950.00	CHF 950.00	CHF -					
Reduzierter Preis	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block; text-align: center;"> BUNDESBEITRAG </div> <p>Finanzielle Beiträge des Bundes für Sie</p> <p>Alle Teilnehmenden in Bildungsgängen zur Vorbereitung auf eine eidg. Prüfung (eidg. Fachausweis oder eidg. Diplom) mit Start nach dem 1.8.2017 werden unabhängig vom Wohnkanton mit bis zu 50% der Kosten für diese Weiterbildung unterstützt. Anspruch auf diese Unterstützung haben alle Personen, welche ab dem 1.1.2018 die entsprechende eidgenössische Prüfung absolvieren, unabhängig vom Prüfungserfolg. Die KV Business School Zürich stellt Ihnen den regulären Preis in Rechnung. Sie beantragen die Rückerstattung nach absolvierter Prüfung direkt beim Bund.</p> <p>Weitere Infos zur Subjektfinanzierung</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kurskosten*</th> <th>Lehrmittelkosten</th> <th>Interne Prüfungsgebühren</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CHF 4'975.00</td> <td>CHF ca. 475.00</td> <td>CHF -</td> </tr> </tbody> </table> <p>*: 10% Rabatt: Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich oder anderer Zürcher Sektionen erhalten eine Ermässigung von 10% auf die Kurskosten. Alle Infos zur Mitgliedschaft</p>	Kurskosten*	Lehrmittelkosten	Interne Prüfungsgebühren	CHF 4'975.00	CHF ca. 475.00	CHF -
Kurskosten*	Lehrmittelkosten	Interne Prüfungsgebühren					
CHF 4'975.00	CHF ca. 475.00	CHF -					
Leitung Bildungsgang	<p>Anita Gut</p> <p>Anita Gut ist selbständige PR-Beraterin und Dozentin. An der KV Business School Zürich leitet sie Bildungsgänge in den Bereichen Marketing & PR sowie Office Management.</p>						
Beratung	<p>Claudia Fröhlich +41 44 974 30 49 sihlpost@kvz-schule.ch</p>						
Infoanlässe	<p>Infoanlass Marketing, Verkauf und Kommunikation, 4.5.2020 Infoanlass Marketing, Verkauf und Kommunikation, 29.6.2020 Infoanlass Marketing, Verkauf und Kommunikation, 31.8.2020 Infoanlass Marketing, Verkauf und Kommunikation, 9.11.2020</p>						

**Stimmen zum
Bildungsgang**

„Wirtschaftliche und technologische Entwicklungen fordern Unternehmen immer wieder aufs Neue. Marketing und Markenführung bilden dabei mit ihrem umfassenden Instrumentarium die notwendige Klammer, um das Unternehmen als vertrauenswürdigen Partner darzustellen – in allen Branchen, in allen Abteilungen und über alle hierarchischen Ebenen. Dabei stehen immer der Mensch und seine Bedürfnisse im Mittelpunkt. Und genau das macht die Attraktivität dieses spannenden Tätigkeitsfeldes und des Bildungsgangs an der KV Zürich Business School aus.“
MARTIN FAWER, Consulting Director, Process Brand Evolution, Zürich

„Die praxisbezogene Ausbildung zum Marketingfachmann lieferte mir eine Übersicht und eine Anwendungshilfe für meinen Arbeitsalltag in der Marketingbranche. Mit den erlernten Strategien und Konzepten kann ich Problemstellungen einfacher einordnen und bewältigen. Zudem verbesserten sich meine Chancen auf dem Arbeitsmarkt und die Ausbildung ebnete mir den Weg in die Werbebranche als Junior Berater bei der Agentur Startbahnwest.“
JAN JENNY, Junior Berater, Agentur Startbahnwest

Links

examen.ch

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00