



Sihlpost Zürich
Bildung im Zentrum
der Schweiz



Marketing, Verkauf und Kommunikation

Die Bildungswelt für Macherinnen und Macher
mit dem gewissen Flair für Botschaften, Produkte und Märkte.

MeineBildungswelt[®].ch



MeinBildungspartner[®]

KV ZÜRICH
BUSINESS SCHOOL
WEITERBILDUNG

Willkommen in der Bildungswelt Marketing, Verkauf und Kommunikation

Sie wollen Kunden gewinnen und pflegen? Sie möchten die Kommunikation eines Betriebes prägen und auf allen Kanälen steuern? Wir zeigen Ihnen den richtigen Mix und worauf es sonst noch ankommt, wenn Sie gekonnt mit Ihren Kundinnen und Kunden kommunizieren wollen.

Mit dem optimalen Absatz von Produkten und Dienstleistungen sichern Sie den Erfolg Ihrer Unternehmung. Doch dazu braucht es den Könnler oder die Könnlerin am Marketing-Mischpult. Wir zeigen Ihnen, wie es geht.

Machen Sie sich bereit für die breit gefächerten Möglichkeiten und die berufliche Laufbahn, die sich Ihnen in der Bildungswelt Marketing, Verkauf und Kommunikation auftut. Wir vermitteln Ihnen die nötigen Kompetenzen und begleiten Sie hier auf Ihrem beruflichen Weg vom Einstieg bis zur Führungsstufe.

“

An der KV Zürich Business School habe ich mir die Grundlagen geholt. Damit kann ich in unserer Unternehmung Konzepte erstellen und Marketingmassnahmen erfolgreich umsetzen. Auch die Events organisiere ich – als Verantwortliche fürs Marketing. Warum ich mich für die KV Zürich Business School entschieden habe? Theorie wird hier an Anwendungsbeispielen perfekt erklärt.

”



Was Sie wissen sollten

- 2 **Willkommen in der Bildungswelt Marketing, Verkauf und Kommunikation**
- 4 KV Zürich Business School: Ihr verlässlicher Bildungspartner, um im Beruf weiterzukommen.
- 6 Ihre Bildungswelt: Bündelt die Bildung, schafft Community
- 8 Das Schweizer Bildungssystem: Vielfältige Optionen – vom Einstieg bis zum Meister
- 9 Das passende Angebot für Sie an der KV Zürich Business School
- 10 Finden Sie mit uns Wege zu neuen Bildungshorizonten

Unsere Angebote konkret

- 11 **Event Manager/-in**
- 11 **Online Marketing Manager/-in**
- 11 **Product Manager/-in**
- 12 **Einkaufsmanager/-in**
- 12 **Employer Branding Manager/-in**
- 12 **Dipl. Empfangs- und Kundendienstmitarbeiter/-in**
- 13 **Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf**
- 13 **Publisher Basic**
- 13 **Strategisches Campaigning**
- 14 **Vorbereitung auf die MarKom-Zulassungsprüfung**
- 14 **Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis**
- 14 **Marketingleiter/-in mit eidg. Diplom**
- 15 **Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis**
- 15 **Verkaufsleiter/-in mit eidg. Diplom**
- 16 **Spezialist-/in Unternehmenskommunikation & PR**
- 16 **PR-Fachleute mit eidg. Fachausweis**
- 17 **NDS HF in Management und Leadership
mit Vertiefung in Strategischem Kommunikationsmanagement
mit Vertiefung in Leadership und Strategie**

18 **Bildungszentrum Sihlpost – so kommen Sie zu uns**



Benutzen Sie die Webcodes [🔍 **CODE**] auf unserer Website als direkten Weg zu weiteren Informationen: Geben Sie die vier Grossbuchstaben einfach ins Suchfeld ein.

KV Zürich Business School: Ihr verlässlicher Bildungspartner, um im Beruf weiterzukommen.

Seit über 125 Jahren prägt die KV Zürich Business School die kaufmännisch-betriebswirtschaftliche Grund- und Weiterbildung in der Region Zürich. Mit unserem umfassenden Angebot sind wir der ideale Ansprechpartner für Bildungssuchende jeden Alters, jeder Branche und in jedem Fachbereich. Wir beraten Sie bei der Auswahl des richtigen Bildungsangebotes und begleiten Sie vom ersten Unterrichtstag bis zur Diplomierung auf Ihrem Karriereweg. Es ist als Schule des Kaufmännischen Verbandes Zürich unsere Verpflichtung und unser Ziel, Ihnen ein verlässlicher Bildungspartner zu sein.

Wir sind eng mit Wirtschaft und Berufsverbänden vernetzt, die Dozierenden sind selber erfolgreich in der Praxis tätig. Wir vermitteln Ihnen umfassendes theoretisches Wissen und befähigen Sie – dank praxisorientiertem Unterricht –, dieses Wissen auch in Ihrer beruflichen Tätigkeit erfolgreich umzusetzen.

Träger der KV Zürich Business School ist der Kaufmännische Verband Zürich, er ist mit 16'000 Mitgliedern die grösste Arbeitnehmerorganisation für kaufmännisch-betriebswirtschaftliche Angestellte im Raum Zürich. Kernanliegen dieses Verbandes ist es, Berufsleute arbeitsmarktnah aus- und weiterzubilden. Der Verband ist non-profit orientiert, deshalb werden die Mittel, welche wir erwirtschaften, vollumfänglich in Innovation und Bildungsqualität reinvestiert. Davon profitieren Sie durch hochwertige, praxisgerechte Weiterbildung direkt und erhalten zudem als Mitglied 10% Rabatt auf alle Bildungsangebote. Unsere hohe Qualität zeigt sich sowohl bei den überdurchschnittlich hohen Erfolgsquoten, die unsere Absolventinnen und Absolventen regelmässig an externen Prüfungen erzielen, wie auch an den vielen erfolgreichen Kaderpersonen und Mitarbeitenden, die sich ihr Rüstzeug an unserer Bildungsinstitution geholt haben und es hier weiterentwickeln.

www.kfmv.ch

**kaufmännischer
verband**
mehr wirtschaft. für mich.

Gut vernetzt

Unser Netzwerk aus Wirtschafts- und Bildungspartnern stellt Aktualität, Praxisnähe und Anerkennung Ihrer Weiterbildung auf dem Arbeitsmarkt sicher: Der Kaufmännische Verband ist die grösste schweizerische Berufsorganisation für Angestellte aus dem kaufmännischen und betriebswirtschaftlichen Umfeld. Er vertritt die Interessen von rund 55'000 Mitgliedern in 35 Sektionen und engagiert sich für attraktive Aus- und Weiterbildung. Der Verband ist (Mit-)Träger verschiedener Berufsprüfungen und höherer Fachprüfungen.

www.edupool.ch

edupool.ch
Bildung von Wert und Nachhaltigkeit.

edupool.ch

edupool.ch ist das grösste Label und die wichtigste Prüfungsorganisation der Schweiz im nicht formalen kaufmännischen Weiterbildungssektor. Die Organisation ist Pionierin und Marktführerin bei den Bildungsgängen auf Stufe Sachbearbeiter/-in. Jedes Jahr prüft edupool.ch über 4000 Studierende und verleiht den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen die schweizweit anerkannten und vom Kaufmännischen Verband Schweiz mitzertifizierten edupool.ch-Diplome.

www.vzh.ch

vzh | VERBAND ZÜRCHER HANDELSFIRMEN
ARBEITGEBER-ORGANISATION FÜR HANDEL,
DIENSTLEISTUNGEN, INDUSTRIE UND GEWERBE

VZH

Der Verband Zürcher Handelsfirmen wurde 1919 gegründet und ist heute einer der grössten regionalen Arbeitgeberverbände der Schweiz. Er vertritt die Interessen seiner über 2300 Mitglieder mit über 150'000 Mitarbeitenden in Handel, Dienstleistungen, Industrie und Gewerbe. Das Tätigkeitsgebiet umfasst schwergewichtig den Wirtschaftsraum Zürich. Im Rahmen einer Sozialpartnerschaft schliesst der VZH mit dem Kaufmännischen Verband Zürich Gesamtarbeitsverträge ab.



Lernen in modernster und inspirierender Atmosphäre direkt beim HB Zürich

Die grosszügigen Räumlichkeiten des Bildungszentrums Sihlpost wurden eigens für hochwertige, erwachsenengerechte Weiterbildung konzipiert. Helle und grosse Schulungsräume mit topmoderner Infrastruktur sowie gemütliche Begegnungs- und Arbeitszonen, kombiniert mit bester Erreichbarkeit, machen die Sihlpost zum einmaligen Lernort.



Ihre Bildungswelt: Bündelt die Bildung, schafft Community

Wir bringen in einer Bildungswelt Gleichgesinnte mit Fachexperten aus der Wirtschaft, führenden Unternehmen und Verbänden zusammen. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass wir Ihnen genau das vermitteln, was auf dem Arbeitsmarkt gefragt ist.

In Ihrer Bildungswelt machen Sie mit vielfältigen Bildungsoptionen Karriere. Wir setzen auf eidgenössische und von den führenden Organisationen anerkannte Abschlüsse, um Ihre Arbeitsmarktfähigkeit zu erhöhen. Es gibt keinen Abschluss ohne Anschluss. Ob das nächst höhere Fachdiplom oder eine Weiterbildung im Bereich Management und Führung, ob einen Sprachkurs in Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch oder einen geregelten Übergang in die akademische Weiterbildung: Sie finden bei uns das passende Bildungsangebot.

Darüber hinaus ist Ihre Bildungswelt jene Community, in der Sie sich mit Fachleuten Ihres Gebiets vernetzen und austauschen – auch über Ihre Studienzeit hinaus.

Kooperationen

Für Ihren Erfolg arbeiten wir mit den jeweiligen «best-in-class»-Partnerorganisationen zusammen.

www.fh-hwz.ch

HWZ

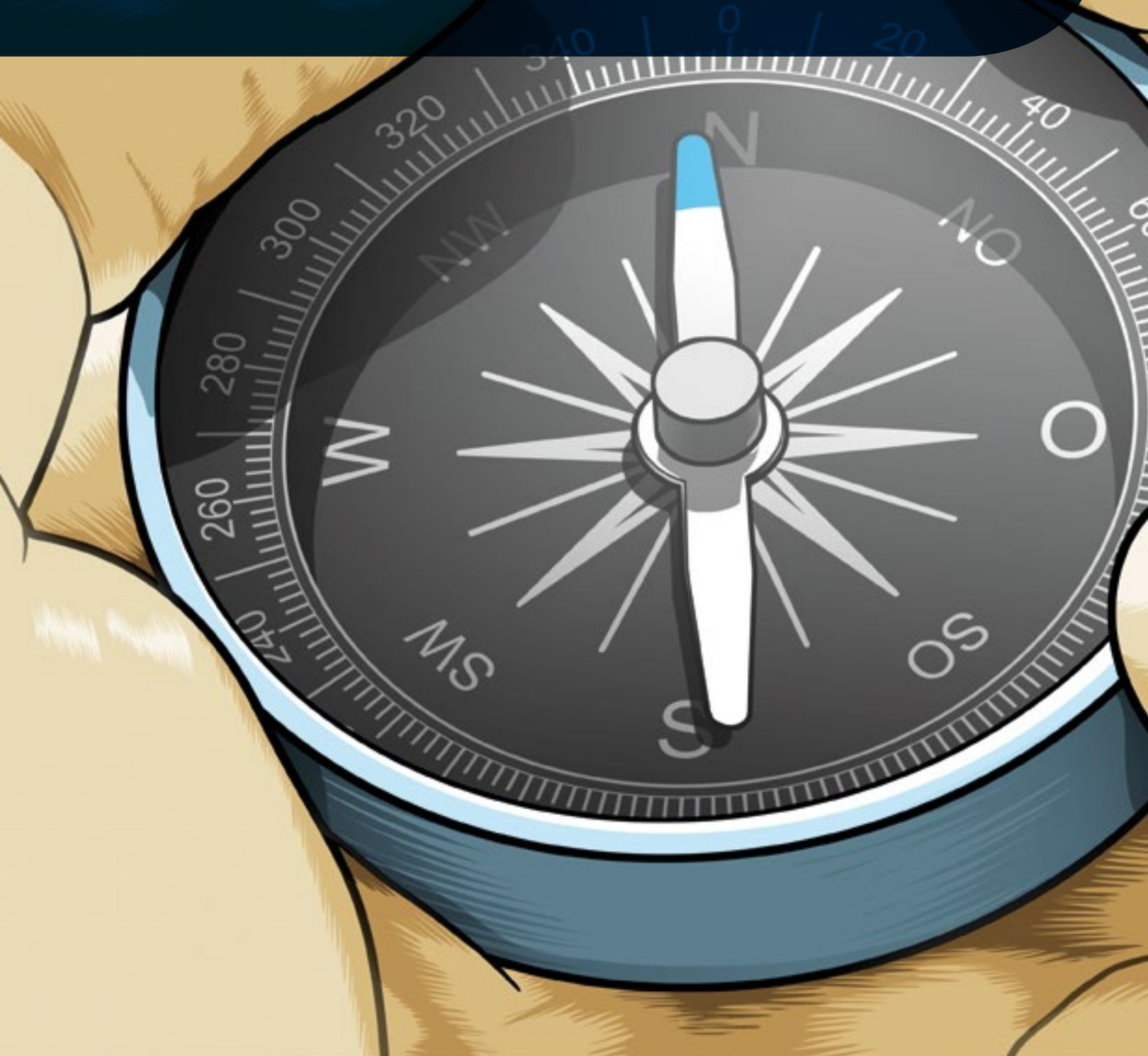
Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

HWZ

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft bietet sowohl im Bereich Marketing wie auch im Bereich Kommunikation zahlreiche massgeschneiderte Bachelor- und Masterstudiengänge an. Die private Hochschule wurde 1986 gegründet, ist Mitglied der Zürcher Fachhochschulen und geniesst seit über 25 Jahren ein ausgezeichnetes Ansehen in Wirtschaft, öffentlicher Verwaltung und bei NGO.

Kompetent für einen attraktiven Arbeitsmarkt

In gesättigten Märkten, in denen die Konsumenten die Wahl haben, braucht es starke Kommunikations- und Marketingkonzepte und qualifizierte Umsetzer, eine ausgefeilte Distribution und fähige Mitarbeitende im Verkauf. Genau deshalb bringt Sie ein Abschluss im Bereich Marketing, Verkauf und Kommunikation weiter. Bewegen Sie sich in diesen spannenden Aufgaben erfolgreich und bewähren Sie sich dank jener Kompetenz, zu der wir Sie hinführen. Eignen Sie sich bei uns solides Wissen und Können an, das in der Praxis relevant ist, und setzen Sie sich in allen Bildungsgängen mit unternehmerischen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auseinander. Arbeits- und Präsentationstechnik ergänzen Ihre Fähigkeiten. Auf diese Weise sind Sie bestens gerüstet, die Herausforderungen an Ihrem Arbeitsplatz und in Ihrer Laufbahn zu meistern.






Das Schweizer Bildungssystem: Vielfältige Optionen – vom Einstieg bis zum Meister

Das einzigartige Schweizer Bildungssystem bietet zahlreiche Möglichkeiten für den Ein- und Aufstieg in einem Berufsfeld oder den Wechsel in andere Betätigungsfelder.


Die höhere Berufsbildung vermittelt Qualifikationen, die zum Ausüben einer verantwortungsvollen Berufstätigkeit erforderlich sind. Sie baut auf der beruflichen Erfahrung auf; Theorie und Praxis werden im Unterricht verknüpft. Die Ausbildung ist kompetenz- und arbeitsmarktorientiert; gefördert werden das anwendungsbezogene Lernen, die rasche Umsetzung neuer Fachkenntnisse und ein hoher Innovationsrhythmus.

Einsteiger → **A** 

Sie kennen die wichtigsten Funktionen, Begriffe und Abläufe rund um die kaufmännischen Tätigkeiten und können die entsprechenden grundlegenden Aufgaben nach Anweisung verlässlich ausführen.


Berufslehre als Kauffrau/Kaufmann (Abschluss: eidg. Fähigkeitszeugnis)
Handelsschule (Abschluss: Diplom edupool.ch)

Eidg. Fähigkeitszeugnis
nicht kaufmännische
Berufsfelder

Handelsschule
edupool.ch/KV Schweiz
 HEHS

Eidg. Fähigkeitszeugnis
Kaufrau/Kaufmann mit/ohne
kaufmännischer Berufsmaturität


-  Höhere Fachprüfung
-  HFW/ NDS HF
-  Eidg. Fachausweis
-  Nationale Verbandsabschlüsse
-  KVZBS-Diplom
-  Eidg. Fähigkeitszeugnis


Köner → **B** 


Sie verfügen über eine erste Spezialisierung in einem Fachbereich oder einer Funktion und können spezialisierte Aufgabenbereiche selbständig bearbeiten.

Sachbearbeitung (i.d.R. Abschluss edupool.ch)
Zertifikat der KV Zürich Business School (schulinterner Abschluss)


Voraussetzung: Kaufmännisches Grundwissen


Event Manager/-in
 MDEV


Dipl. Empfangs-/
und Kundendienst-
mitarbeiter/-in
 MZEK


Online Marketing
Manager/-in
 MDOM


Publisher Basic
 MZPB


Product Manager/-in
 MDPM

Spezialist/-in
Unternehmens-
kommunikation & PR
 MSUP

Einkaufsmanager/-in
 MDEM

Vorbereitung auf
die MarKom-
Zulassungsprüfung
 MSMK

Employer Branding
Manager/-in
 MSBZ

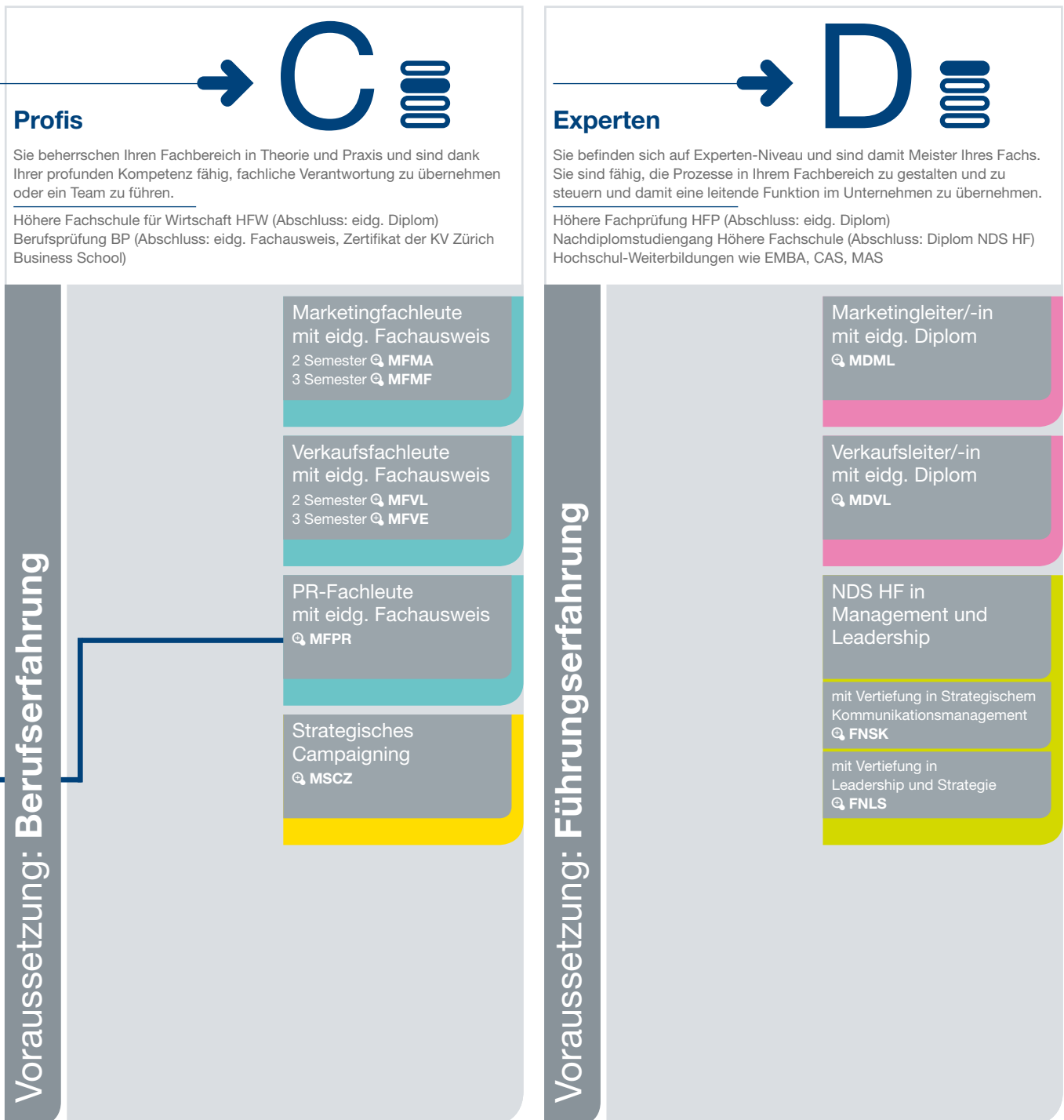
Sachbearbeiter/-in
Marketing
und Verkauf
 MSMV

Begleitkompetenzen Sprachen, Projektmanagement und Leadership

Das passende Angebot für Sie an der KV Zürich Business School

Ob Einstieg in ein neues Berufsfeld, Aufstieg oder Expertise, die KV Zürich Business School begleitet Sie auf Ihrer ganzen Laufbahn.

Unsere Bildungswelten geben Ihnen dabei Orientierung in der Vielfalt und zeigen Ihnen die Bildungsoptionen jeweils nach Ihrem Abschluss. Sie finden in Ihrer Bildungswelt zu jedem Anforderungsniveau ein passendes Angebot. Die verschiedenen Stufen sind aufeinander abgestimmt und führen alle zu einem anerkannten Abschluss.





Finden Sie mit uns Wege zu neuen Bildungshorizonten

Ihre Bildungswelt steht für Ihre Interessen, die Schweizer Bildungssystematik für Ihre Möglichkeiten. Wir bringen beides zusammen und finden für Sie das passende Angebot.

Wir wollen Sie auf Ihrem Bildungsweg begleiten und wir möchten, dass Sie jederzeit jenes Bildungsangebot bekommen, das für Sie passt:

– Sie möchten mehr über Ihre Bildungswelt oder bestimmte Bildungsgänge erfahren? Besuchen Sie unsere Infoanlässe oder nehmen Sie mit der zuständigen Sachbearbeiterin Kontakt auf. Die Kontaktangaben finden Sie bei den Bildungsgangdetails auf unserer Webseite – benutzen Sie am einfachsten die Webcodes in dieser Broschüre.

– Sie suchen einen qualifizierten Austausch, eine Bildungsberatung, um zu klären, welche Weiterbildung am besten zu Ihren beruflichen Zielen passt? Unsere Bildungsberater/-innen geben Ihnen den Überblick über das Bildungsangebot und helfen Ihnen, den richtigen Bildungsweg zu finden: bildungsberatung@kvz-schule.ch, Tel. 044 974 30 00

– Sie sind sich über Ihre beruflichen Möglichkeiten nicht sicher? Sie möchten sich umfassender über Ihre Stärken und Schwächen in Beruf und Bildung austauschen sowie grundsätzliche Entwicklungsmöglichkeiten ausloten? Wählen Sie eine Laufbahnberatung beim Kaufmännischen Verband Zürich: www.kfmv-zürich.ch

Unsere Angebote konkret



Webcode
MDEV



Bildungsstufe
B



Dauer
8 Monate

Event Manager/-in

Ob Markteinführung, Jubiläumsgala, Mitarbeiteranlass, Open Air, Pressekonferenz oder Messe: Events sind heute als erfolgreiches Instrument der Marketing-Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Für erfolgreiches Eventmarketing und -sponsoring sind viele Fähigkeiten gefragt und unterschiedliche Interessen und Tätigkeiten müssen koordiniert werden. Das nötige Rüstzeug dafür bekommen Sie im Bildungsgang Event Manager/-in.

Nach dieser praxisorientierten und professionellen Ausbildung verfügen Sie über umfassende Kompetenzen im Event-Management. Als Fachkraft für Event-Projekte lernen Sie, unterschiedliche Interessen zu koordinieren und in ein praktikables Event-Konzept (inkl. Sponsoring) zu integrieren. Damit können Sie den Anforderungen des dynamischen Event-Markts gerecht werden.



Webcode
MDOM



Bildungsstufe
B



Dauer
8 Monate

Online Marketing Manager/-in

Ob für eine Tourismusdestination oder bei der Kampagne für die Politik – ohne das Internet und seine Anwendungen ist modernes Marketing nicht mehr denkbar. In diesem Bildungsgang erwerben Sie das praktische Können als Online Marketing Manager/-in.

In diesem Bildungsgang lernen Sie, das Bedürfnis nach Informationen über Social Media, Suchmaschinen, Mobile- und Newsletter-Marketing zu lenken und diese Mittel gezielt einzusetzen. Sie integrieren die neuen Möglichkeiten in die PR und lernen auch die rechtlichen Grundlagen dazu kennen. Sie erarbeiten professionelle Online-Konzepte und setzen diese um.



Webcode
MDPM



Bildungsstufe
B



Dauer
7 Monate

Product Manager/-in

Als Product Manager/-in haben Sie die volle Verantwortung für Ihre Produkte. Bei der KV Zürich Business School bekommen Sie das umfassende Marketing-Know-how, das Sie dazu benötigen – praxisorientiert und effizient.

Nach der Ausbildung als Product Manager/-in verfügen Sie über umfassende Kompetenzen und können das Management von Produkten zielorientiert umsetzen. Im Zentrum des Bildungsgangs steht die Förderung Ihrer Kompetenzen – so erstellen Sie einen eigenen Product Management Businessplan, von der Marktforschung bis zur Erstellung des Budgets. Sie erweitern Ihre Marketingkenntnisse und vertiefen diese, auch mit einem eigenen Projekt.



Webcode
MDEM



Bildungsstufe
B



Dauer
8 Monate

Einkaufsmanager/-in

Sie wollen erfolgreich in der Beschaffung tätig sein? In der Weiterbildung zum/zur Einkaufsmanager/-in vermitteln wir Ihnen umfassende Kompetenzen im Einkaufsmanagement. Damit sind Sie fähig, die Einkaufsabteilung professionell zu unterstützen.

Als Einkaufsmanager/-in verfügen Sie über ein umfassendes Basiswissen in der Beschaffung und im Projektmanagement. Sie lernen die täglichen Einkaufsaktivitäten zu koordinieren und zu bearbeiten und können die benötigten Güter und Dienstleistungen zur richtigen Zeit, in der richtigen Menge und Qualität, am richtigen Ort und zum richtigen Preis für die Unternehmung beschaffen.



Webcode
MSBZ



Bildungsstufe
B



Dauer
4 Monate

Employer Branding Manager/-in

Attraktiv, glaubwürdig, besonders: Nur starke Arbeitgebermarken sind im «Wettstreit um Talente» erfolgreich. Die richtigen Mitarbeitenden zu finden und langfristig an das Unternehmen zu binden, wird in vielen Wirtschaftszweigen zunehmend zu einer Herausforderung. Das wissen Sie und nun wollen Sie handeln. Als Employer Branding Manager/-in erlangen Sie das Rüstzeug, Unternehmen systematisch zur Arbeitgebermarke aufzubauen.

Dieser Bildungsgang vermittelt Ihnen die Grundlagen und Zusammenhänge des Themas Employer Branding. Sie können Employer Branding erfolgreich und nachhaltig im eigenen Unternehmen einführen und initiieren entsprechende Prozesse. Sie werden in der Lage sein, eine fundierte Employer Branding-Analyse und Strategieentwicklung durchzuführen.



Webcode
MZEK



Bildungsstufe
B



Dauer
2 Monate

Dipl. Empfangs- und Kundendienstmitarbeiter/-in

Am Empfang sind Sie das Aushängeschild der Unternehmung. Sie vermitteln den ersten prägenden Eindruck bei Besuchern, Kunden oder Lieferanten und setzen einen persönlichen Akzent. Und wie heisst es so schön: Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance. Dank der Vermittlung umfassender Kompetenzen für Empfangs- und Kundendienstmitarbeitende festigen Sie einerseits Ihre Persönlichkeit und andererseits prägen Sie das Image eines Unternehmens entscheidend mit.

In diesem Bildungsgang lernen Sie, wie professionelle Kundenorientierung funktioniert und worauf Sie – auch in hektischen Situationen – achten müssen. Sie verstehen es, durch Ihr professionelles Auftreten das Unternehmen exzellent zu repräsentieren und können mit positiver Sprache, geschickter Wortwahl und der richtigen Tonalität eine angenehme Atmosphäre im persönlichen oder telefonischen Kontakt schaffen.



Webcode
MSMV



Bildungsstufe
B



Dauer
1 Semester

Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf

Marketing, Marketingkommunikation, Verkauf, Projekt- und Selbstmanagement sind die wesentlichen Inhalte Ihres Lehrgangs zum/zur Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch. Damit verfügen Sie über die Kompetenzen für anspruchsvolle Verkaufs- und Marketingaufgaben.

Sie legen hier den Grundstein für Ihre weiterführende Ausbildung in Marketing und Verkauf und bekommen eine solide Grundlage für eine Tätigkeit als Assistenz von Marketing- und Verkaufsleitern sowie Key-Account- oder Product-Managern. Im Anschluss können Sie sich Richtung Fachausweis im Marketing- und Verkaufsbereich oder zum/zur dipl. Product-Manager/-in, dipl. Event Manager/-in, Online-Marketing-Manager/-in oder Einkaufsmanager/-in weiterbilden.



Webcode
MZPB



Bildungsstufe
B



Dauer
1 Semester

Publisher Basic

Im Büroalltag müssen vermehrt Drucksachen für die interne und externe Verwendung erstellt und publiziert werden. Dabei werden nicht nur Office Programme verwendet, sondern immer mehr grafisch orientierte Software eingesetzt. Neben der Bedienung der Programme gibt es auch gestalterische Grundlagen zu berücksichtigen, damit Text und Bild ideal für Drucksachen und Internet Anwendungen eingesetzt werden können.

Diese Ausbildung vermittelt Ihnen die Fähigkeiten, um in der Mediovorstufe praktisch tätig zu sein. Hier erlernen Sie praxisnah allgemeine und grundsätzliche Anwendungsgebiete von InDesign, Photoshop, Illustrator und Acrobat kennen. Quereinsteiger, welche gestalterisch tätig sein wollen und eigene grafische Ideen kompetent entwickeln möchten erhalten eine breite und praxisbezogene Einführung.



Webcode
MSCZ



Bildungsstufe
C



Dauer
1 Semester

Strategisches Campaigning

Campaigning ist ein Weg, um Kommunikations- und Managementaufgaben strategisch, wirkungsorientiert, ressourceneffizient und interdisziplinär zu planen und zu steuern. Mit strategischer Kommunikation und zielgerichteter Intervention wird direkt in Prozesse eingegriffen, um diese nachhaltig zu verändern. Campaigning unterstützt Sie dabei, aus den Bedürfnissen einer Interessensgemeinschaft eine Bewegung zu machen.

Absolventinnen und Absolventen können mit dem Modell business campaigning® eine Kampagne und Veränderungsprozesse planen, initiieren, führen und dabei ihre Ressourcen effektiver sowie effizienter einsetzen. Ihre Wettbewerbsfähigkeit in der Auseinandersetzung mit wirtschaftlichen, politischen oder anderen Mitbewerbern wird durch diesen Kurs gesteigert.



Webcode
MSMK



Bildungsstufe
B



Dauer
3 Monate

Vorbereitung auf die MarKom-Zulassungsprüfung

Sie sind in Ihrer beruflichen Tätigkeit mit Marketingaufgaben konfrontiert und möchten sich auf diesem Gebiet ganz allgemein und in der Marketingplanung im Besonderen ein detailliertes Know-how aneignen. Dank unseren Top-Dozenten mit viel Praxiserfahrung erwerben Sie sich das Wissen, um auf der Basis von definierten Zielen professionelles Marketing zu konzipieren und zu realisieren. Neuste E-Learning-Tools unterstützen Sie im Unterricht und beim Lernen zuhause oder unterwegs.

Die MarKom Zertifikatsprüfung qualifiziert Neu- und Quereinsteiger/-innen für die Bereiche Marketing, Verkauf und Kommunikation in den fachlichen Grundlagen. Zudem werden Sie in diesem Bildungsgang erfolgreich auf die eidg. MarKom-Zulassungsprüfung vorbereitet.



Webcode
MFMA
MFMF



Bildungsstufe
C



Dauer
2 oder 3 Semester

Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis

Marketingfachleute werden in allen Organisationen benötigt, welche ihre Leistungen wirkungsvoll anbieten wollen. Wir bilden Sie praxisnah aus, so dass Sie eine Produkteinführung mit all den begleitenden Massnahmen planen und realisieren können.

Je nach Vorbildung kann der Lehrgang in 2 oder 3 Semestern absolviert werden. Im ersten Semester erwerben Sie sich das Grundlagenwissen in Marketing und Verkauf. Dieses Wissen ermöglicht Ihnen einen optimalen Einstieg ins zweite Semester mit dem gemeinsamen Basisteil. Im dritten Semester können Sie entweder die Fachrichtung «Marketing» oder «Verkauf» wählen und dabei spezifisch Ihr Wissen vertiefen.



Webcode
MDML



Bildungsstufe
D



Dauer
2 Semester

Marketingleiter/-in mit eidg. Diplom

Sie möchten Marketingstrategien entwickeln und umsetzen, Märkte analysieren, Budgets und Businesspläne aufstellen und die Marketingabteilung führen? Wir vermitteln Ihnen die Kompetenzen dazu und bereiten Sie zielsicher auf das eidg. Diplom als Marketingleiter/-in vor.

Als Marketingleiter/-in tragen Sie die Gesamtverantwortung für Marketing und Vertrieb. Sie lernen unter Zeitdruck, Leistung und Wissen abzurufen und konzeptionell sowie ganzheitlich zu denken. Wir bringen Sie im modernen Marketing auf den neusten Stand und geben Ihnen einen Methodenkoffer mit auf den Weg, mit dem Sie sich und Ihre Mitarbeitenden zu Höchstleistungen motivieren.



Webcode
**MFVL
MFVE**



Bildungsstufe
C



Dauer
**2 oder 3
Semester**

Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis

Mit dieser Weiterbildung verfügen Sie über detailliertes Fachwissen im Verkauf und Marketing und übernehmen anspruchsvolle Tätigkeiten im Verkauf. Sie lernen, alle Bereiche des Verkaufs im Innen- und Ausendienst sowie im Key Account effizient und wirtschaftlich zu führen, den Verkauf professionell zu gestalten und die qualitativen und quantitativen Ziele zu erreichen.

Je nach Vorbildung kann der Lehrgang in 2 oder 3 Semestern absolviert werden. Im ersten Semester erwerben Sie sich das Grundlagenwissen in Marketing und Verkauf. Dieses Wissen ermöglicht Ihnen einen optimalen Einstieg ins zweite Semester mit dem gemeinsamen Basisteil. Im dritten Semester können Sie entweder die Fachrichtung «Marketing» oder «Verkauf» wählen und dabei spezifisch Ihr Wissen vertiefen.



Webcode
MDVL



Bildungsstufe
D



Dauer
2 Semester

Verkaufsleiter/-in mit eidg. Diplom

Sie sind bereits erfolgreich im Verkauf tätig und wollen die Verkaufsabteilung im Unternehmen professionell und wirkungsvoll führen und selbstständig Verkaufskonzepte und Verkaufsstrategien entwickeln.

Dieser Bildungsgang vermittelt Ihnen breite Kenntnisse in Verkauf, Vertrieb und Key-Account-Management in Strategie, Konzeption, Koordination und operationellem Vorgehen und macht Sie zum Profi. Sie werden zugleich gründlich, praxisorientiert und zielgerichtet auf die Höhere Fachprüfung mit eidg. Diplom vorbereitet.



MeineSeminare[®].ch

Auf MeineSeminare.ch finden Sie über 100 Tagesseminare zu aktuellen Themen, **praxisnah aufbereitet und von Seminarprofis vermittelt**. Wissen auffrischen oder Neues lernen, mit Seminaren ist beides möglich – **auf Wunsch auch exklusiv für Ihre Firma**.



Webcode
MSUP



Bildungsstufe
B



Dauer
3 Monate

Spezialist-/in Unternehmenskommunikation & PR

Kompakt und aktuell – so vermittelt dieser Bildungsgang das praxisrelevante Wissen über Unternehmenskommunikation & PR. Dieser Bildungsgang richtet sich insbesondere an Mitarbeitende von KMUs, Verbänden, NPOs sowie der öffentlichen Hand, welche bereits PR-Aufgaben übernehmen. Angesprochen sind auch Personen, die den Einstieg in das Berufsfeld der Kommunikation suchen.

In diesem Bildungsgang erwerben Sie sich das praxisbezogene Know-how, damit Sie die gesamte interne und externe Kommunikation einer Organisation professionell gestalten können.



Webcode
MFPR



Bildungsstufe
C



Dauer
10 Monate

PR-Fachleute mit eidg. Fachausweis

Als PR-Generalist halten Sie die Fäden bei der Planung und Umsetzung von PR-Massnahmen in der Hand. In diesem Bildungsgang erlernen Sie das operative PR-Handwerk.

Von der Erarbeitung eines Kommunikationskonzepts bis zur Qualitätskontrolle von Kommunikationsmitteln – Public Relations geben Ihnen täglich die Chance, Ihren Ideenreichtum, Ihre Kreativität, Ihr Organisationstalent und Ihre sprachliche Begabung zu beweisen. Unsere Dozierenden unterrichten Sie gezielt, führen Sie sicher zu den eidgenössischen Prüfungen und machen Sie fit für die wachsenden Bedürfnisse und Anforderungen im Praxisalltag.

NDS HF in Management und Leadership

Management Kompetenz kombiniert mit fachlicher Expertise – das innovative NDS HF, das Ihnen Karrierechancen und gleichzeitig auch den Zugang in die akademische Welt eröffnet.

Dieses attraktive und in der Schweiz einzigartige Nachdiplomstudium schafft erstmals eine Brücke zwischen profundem Praxiswissen und akademischer Denkweise. Im ersten Semester erweitern und vernetzen Sie Ihr bisheriges Vorwissen zu breiter Management- und Führungs-Kompetenz. Im zweiten Semester werden diese ergänzt mit Vertiefungsrichtungen, in denen Sie in Ihrem Fachbereich Expertenniveau erlangen, entweder bei unseren Kooperationspartnern oder in der internen Vertiefung für generalistisch ausgerichtete Managerinnen und Manager.

Nach erfolgreichem Abschluss des Nachdiplomstudiums sind Sie berechtigt, den eidg. geschützten Titel «Diplom in Management und Leadership NDS HF» («Executive in Management and Leadership NDS HF») zu führen. Bei den Vertiefungsrichtungen mit integriertem CAS erhalten Sie zusätzlich bei erfülltem Leistungsnachweis das entsprechende Zertifikat der Hochschule.



Webcode
FNSK



Bildungsstufe
D



Dauer
2 Semester

Vertiefung Strategisches Kommunikationsmanagement (mit CAS)

Für das Vertiefungsmodul Strategisches Kommunikationsmanagement arbeiten wir mit dem Center for Communications der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, einer der führenden Hochschulen der Schweiz im Bereich Kommunikation, zusammen. In diesem Studiengang bearbeiten Sie die zentralen Themenfelder der Unternehmenskommunikation wie z.B. das Branding, die Change Communication, das Communications Controlling und die Crisis Communication. Sie setzen sich mit Konzepten und Prozessen der strategischen Kommunikationsführung auseinander und nutzen diese als Werttreiber für den Unternehmenserfolg.



Webcode
FNLS



Bildungsstufe
D



Dauer
2 Semester

Vertiefung Leadership und Strategie

Dieses Vertiefungsmodul führen wir bei uns an der KV Zürich Business School durch. Selbst die beste Strategie führt nur dann zum Erfolg, wenn sie von allen Mitarbeitenden verstanden, akzeptiert und aktiv umgesetzt wird. Das verlangt von Ihnen in einer Leitungsfunktion neben strategischer Denkfähigkeit vor allem Umsetzungs- und Führungskompetenz. In dieser Vertiefung erarbeiten Sie sich systematisch die entsprechenden Kompetenzen dazu. Sie erhalten weiter die Gelegenheit, einen realen Business-Case in Form einer Teamarbeit unter Mitwirkung von Kaderpersonen eines attraktiven Unternehmens zu bearbeiten.

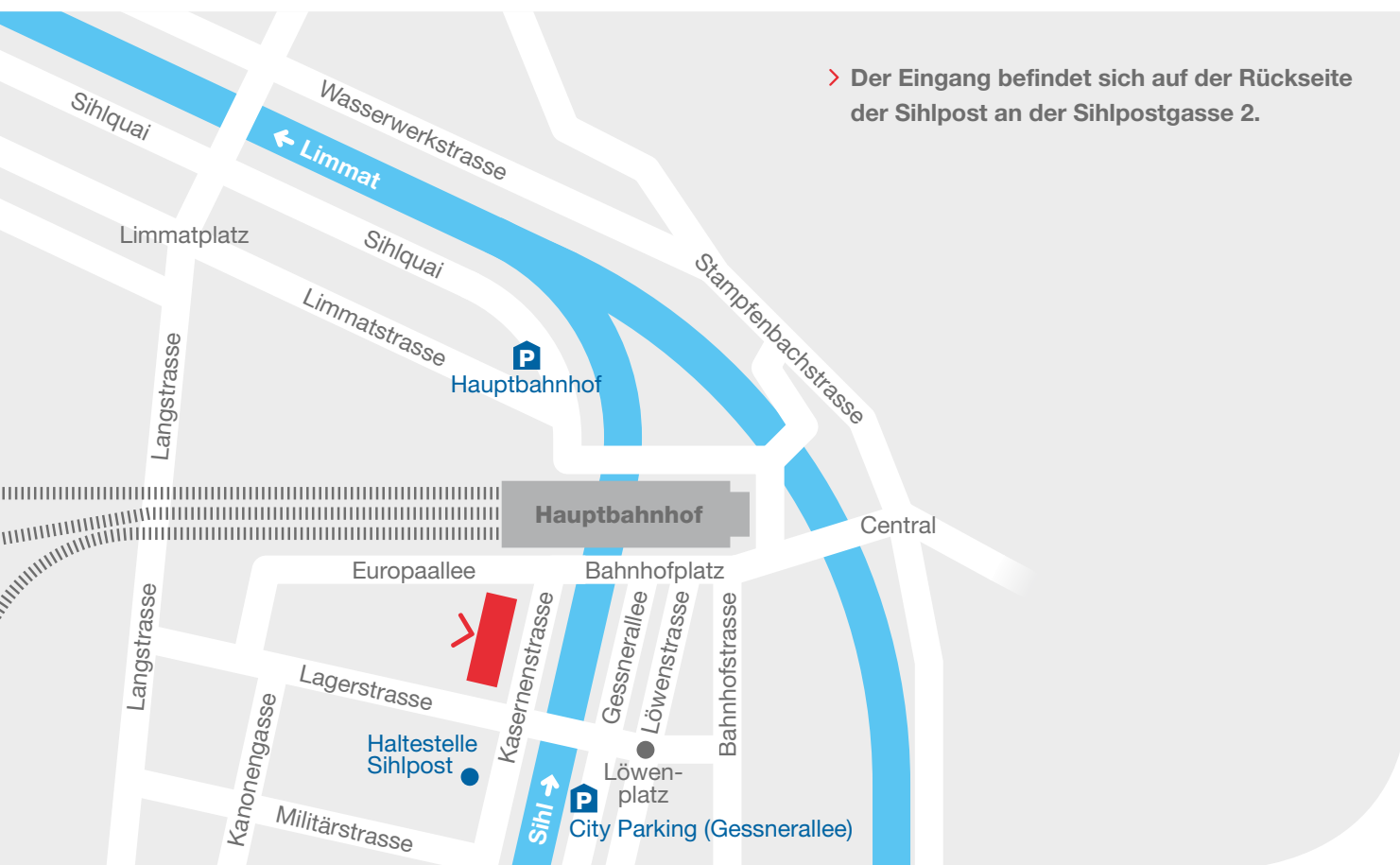


Bildungszentrum Sihlpost – so kommen Sie zu uns

Die Sihlpost liegt unmittelbar beim Hauptbahnhof Zürich. Wir empfehlen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln. Direkt vor der Sihlpost befindet sich die Tram-/Bushaltestelle «Sihlpost», die von den Tramlinien 3 und 14 sowie der Buslinie 31 bedient wird.

KV Zürich Business School
Weiterbildung
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2, Zürich
T +41 44 974 30 00
wbs@kvz-schule.ch
MeineBildungswelt.ch

Wir freuen uns auf Sie.



Postadresse

KV Zürich Business School
Weiterbildung
Postfach
8031 Zürich

MeinBildungspartner®

Sihlpost – unser neues Bildungszentrum direkt beim HB Zürich

Ein historisches Gebäude, topmodern renoviert, eine grossartige Lage und ein Bildungspartner mit über 125 Jahren Erfahrung – diese Kombination ist die beste Voraussetzung für bleibende Bildungserlebnisse.

**Jetzt
buchen!**

MeineSeminare®.ch

*Der direkte Weg
zu Ihrem Seminar.*



Banken und Versicherungen
Rechnungswesen, Treuhand
und Steuern Marketing,
Verkauf und Kommunikation
**International Business and
Commerce** Handelsschule
Management und Leadership
Office Management | Projekt-
management **Detailhandel**
Recht und öffentliche
Verwaltung **Sprachen**
Immobilien HR/Personal
und Sozialversicherungen