

# Marketingleiter/-in

Marketing/Verkauf/Kommunikation/PR



Bildungsgang zur Vorbereitung  
auf die höhere Fachprüfung  
«Eidg. dipl. Marketingleiter/-in»

[www.kvz-weiterbildung.ch](http://www.kvz-weiterbildung.ch)

# Berufsbild.

Der Marketingleiter\* einer Unternehmung zeichnet sich verantwortlich für Marketing und Vertrieb. Im Zentrum seiner Aufgaben steht die Entwicklung der Marketingstrategie der Unternehmung (oder Teile davon). Für die Umsetzung der gewählten Strategie steuert und koordiniert er ausführende Unternehmensbereiche wie z.B. Marketingkommunikation, Produktentwicklung und Vertrieb.

### **Ihre Bedeutung und Funktion im Unternehmen**

---

In Grossunternehmen ist der Marketingleiter verantwortlich für die Ausarbeitung und Umsetzung der Marketingstrategie. Er ist – als Kadermitglied – auch in spezifischer Marketingfunktion wie z.B. Leiter Produkt Management zu finden. Hierarchisch ist er der Geschäftsleitung direkt unterstellt.

In mittleren Unternehmen ist der Marketingleiter für die Ausarbeitung und Umsetzung der Marketing- und oft auch der Verkaufsstrategie zuständig. Er ist Mitglied der Geschäftsleitung.

In kleineren Unternehmen ist der Marketingleiter für alle Belange des Marketings verantwortlich. Er übernimmt in vielen Fällen die verantwortliche Geschäftsleitung.

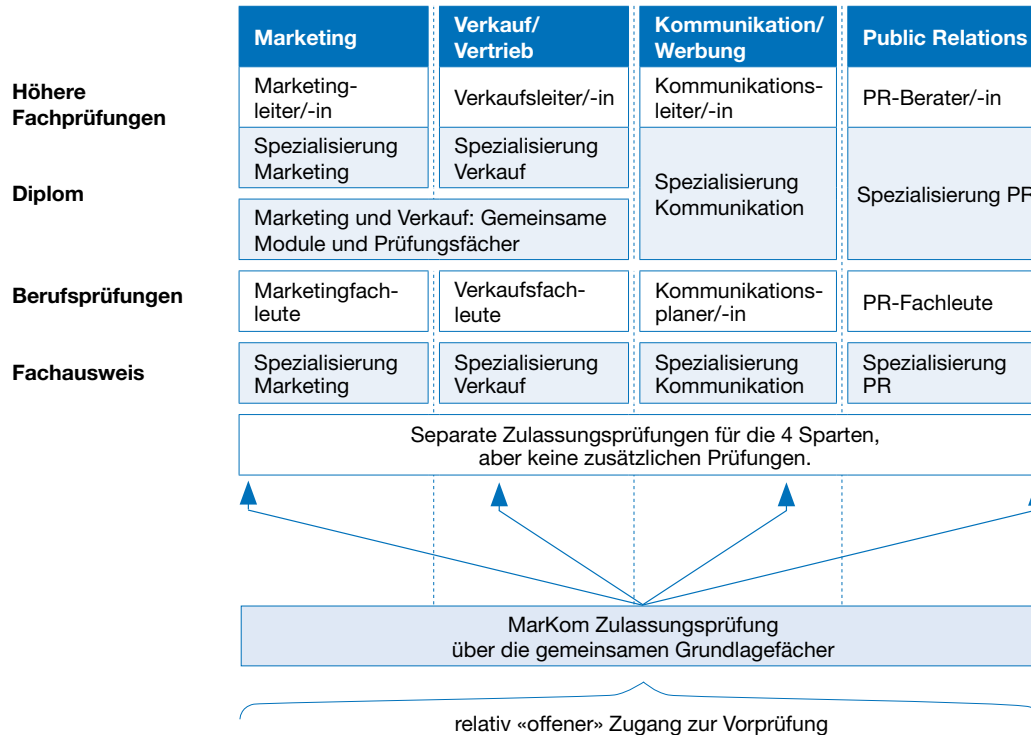
### **Fähigkeitsausweis mit Zukunft**

---

Wer die anspruchsvolle Prüfung besteht, ist berechtigt den anerkannten Titel «Eidg. dipl. Marketingleiter/-in» zu tragen.

*\* Im Interesse der Lesbarkeit wurde darauf verzichtet, bei Personenbezeichnungen jedes Mal auch die weibliche Form zu schreiben. Selbstverständlich sind bei allen Funktionen Damen und Herren gemeint.*

# Positionierung.



# Der Bildungsgang zur Prüfungsvorbereitung.

## Zielgruppe

---

Sie sind bereits erfolgreich im Marketing tätig. Ihr Ziel ist es, die Marketingabteilung im Unternehmen professionell und wirkungsvoll zu führen und als Verantwortlicher die Realisierung der Marketingmassnahmen sicherzustellen.

## Voraussetzungen

---

- Fähigkeitszeugnis eines Berufes mit mindestens 3-jähriger Lehre oder einer vom BBT anerkannten Handelsmittelschule oder einem Maturitätszeugnis
- Diplom als dipl. Verkaufsleiter, Diplom als dipl. Werbeleiter oder dipl. Kaufmann HKG/HFW
- Abschluss einer Hochschule, einer Höheren Technischen Lehranstalt (HTL) oder einer Höheren Wirtschafts- und Verwaltungsschule (HWV)
- Über die Zulassung von gleichwertigen ausländischen Ausbildungen entscheidet die Prüfungskommission in Absprache mit dem BBT
- Sechs Jahre Praxiserfahrung davon drei Jahre in leitender Stellung.

Einzelheiten beschreibt das Prüfungsreglement/GfM  
Siehe unter [www.gfm.ch](http://www.gfm.ch)

## Lernziele und Nutzen

---

Sie sind in der Lage aufgrund der Unternehmensziele wirkungsvolle Marketingkonzepte zu erarbeiten. Sie sind befähigt, die Marketingorganisation eines Unternehmens aufzubauen und zu führen und als Verantwortlicher die Realisierung der Marketingmassnahmen sicherzustellen.

## Abschluss

---

Eidg. dipl. Marketingleiter/-in (Europa-Zertifikat Marketing Director)

## Lerninhalte

---

- Führung und Organisation
- Unternehmensrechnung
- Marktforschung und Informationsmanagement
- Operatives Marketing
- Strategisches Marketing
- Recht und Volkswirtschaftslehre
- Marketing: Grundlagen und Strategie
- Strategisches Management

### **Methode**

---

- Direktunterricht
- Diskussionen
- Workshops
- Gruppenarbeiten
- Einzelreferate
- Praktische Übungen
- Handlungs- und erkenntnisorientierter Unterricht
- Praxisorientierte und zugleich prüfungsbezogene Ausbildung
- Unterscheidung zwischen produktorientiertem (kognitivem) Lernen (Wissen und Können) und prozessorientiertem Lernen (Anwenden), wie z.B. durch Problemlösung und Kreativitätstechnik
- Standort, Prüfungsseminar schriftlich und mündlich

Unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Erwachsenenbildung bietet Gewähr für eine seriöse und erfolgreiche Prüfungsvorbereitung

### **Durchführung**

---

Start jeweils im Januar

### **Dauer der Ausbildung**

---

3 ½ Semester

### **Präsenzzeiten**

---

Freitag, 17.00–20.00 Uhr

Samstag, 08.00–12.30 Uhr

4 Blockseminare von Donnerstag bis Samstag

### **Ausbildungskosten**

---

Siehe unter [www.kvz-weiterbildung.ch](http://www.kvz-weiterbildung.ch)

# Stoffplan.

## **Führung und Organisation** **92 Lektionen**

---

- Grundlagen der Mitarbeiterführung
- Personalmanagement
- Spezialthemen der Mitarbeiterführung
- Aufbauorganisation
- Prozessorganisation
- Projektmanagement

## **Unternehmensrechnung** **60 Lektionen**

---

- Allgemeine Grundlagen und finanzielles Rechnungswesen
- Betriebliches Rechnungswesen
- Investitionsrechnung

## **Operatives Marketing** **94 Lektionen**

---

- Erarbeitung von operativen Marketingkonzepten und -plänen
- Kommunikations-Mix
- Verkauf und Distribution
- Produkt/Leistungsmix und Preis-Mix
- Internes Marketing
- Gesamtkonzepte
- Kunden-Beziehungsmanagement
- Budgetierung und Kontrolle

## **E-Business** **8 Lektionen**

---

- Allgemeine Grundlagen

## **Marktforschung und Informationsmanagement** **80 Lektionen**

---

- Grundlagen der Marktforschung
- Planung und Durchführung einer Primärforschung
- Grundlagen des Informationsmanagements
- Gestaltung von Systemen und Instrumenten des Informationsmanagements
- Anwendung von Systemen, Instrumenten und Methoden des Informationsmanagements im Marketing

## **Strategisches Marketing** **68 Lektionen**

---

- Erarbeitung von Marketingstrategien
- Sonderfragen des strategischen Marketings

### **Recht und Volkswirtschaftslehre** **78 Lektionen**

- Grundgedanken des ZGB
- Obligationen
- Vertragswesen
- Gesellschaftsrecht
- Immaterialgüterrecht
- Kommunikationsrecht
- Konsumkreditgesetze
- Mikroökonomie
- Makroökonomie
- Wirtschaftspolitik

### **Marketing: Grundlagen und Strategie** **40 Lektionen**

- Grundlagen des Marketings
- Marketingstrategie
- Markenpolitik und Markenführung

### **Strategisches Management** **30 Lektionen**

- Grundlagen des strategischen Managements
- Strategische Analyse, Planung, Kontrolle und Umsetzung

### **Businessplan** **8 Lektionen**

- Allgemeine Grundlagen

### **Standort, Prüfungsseminar schriftlich und mündlich** **ca. 44 Lektionen**

**Total ca. 602 Lektionen.**

## Höhere Fachprüfung «Eidg. dipl. Marketingleiter/-in».

### **Prüfungen**

---

Der Bildungsgang bereitet auf die höhere Fachprüfung «Eidg. dipl. Marketingleiter/-in» vor.

### **Prüfungsgebühr**

---

Hinweise zu den Prüfungsgebühren finden Sie unter:  
[www.smc-cms.ch](http://www.smc-cms.ch)

### **Prüfungsanmeldung extern**

---

Hinweise zur Prüfungsanmeldung finden Sie unter:  
[www.smc-cms.ch](http://www.smc-cms.ch)

### **Prüfungsträger**

---

Für die Durchführung der Prüfungen haben sich die folgenden an der fachlichen Weiterbildung interessierten Vereinigungen zu einer Trägerorganisation zusammengeschlossen:

- Gesellschaft für Marketing (GfM)
- Schweiz. Marketing Club (SMC)
- kv schweiz
- Zentralverband Schweiz. Arbeitgeber- Organisationen (ZSAO)
- Schweizer Werbewirtschaft (SW)

Die Mitglieder der Trägerorganisation delegieren ihre Vertreter in die Prüfungskommission, der die Durchführung der Prüfung obliegt. Diese ist in einem vom BBT genehmigten Reglement verbindlich geregelt. Die Prüfung findet alle Jahre statt.

Der Bildungsgang steht allen Interessenten offen, welche die Zulassungsbedingungen für die Prüfung erfüllen. Wir empfehlen den Kandidaten, welche die Eidg. dipl. Prüfung absolvieren möchten, mit der zuständigen Prüfungskommission Kontakt aufzunehmen (Sekretariat für Marketingleiterprüfungen)

Marketingleiter Prüfungssekretariat  
Baslerstrasse 32, 4600 Olten  
Tel. +41(0)62-207 07 72  
E-Mail [prüfungen@marketingleiter.biz](mailto:prüfungen@marketingleiter.biz)

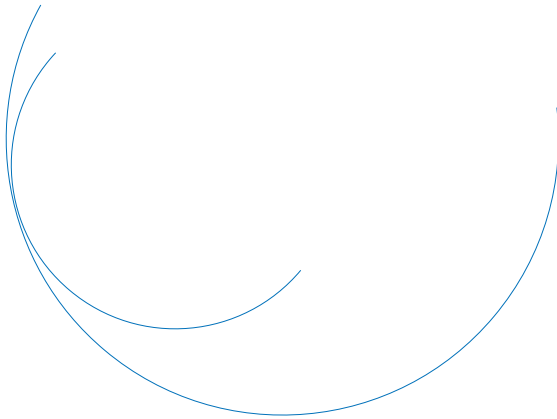
### Prüfungsfächer und Dauer der Prüfung

Schriftliche Fächer	Dauer
Führung und Organisation	4 Std.
Unternehmensrechnung	2 Std.
Strategisches Marketing	4 Std.
Operatives Marketing	4 Std.
Marktforschung und Informationsmanagement	4 Std.
<b>Total</b>	<b>18 Std.</b>

Vertiefungswissen (mündlich)	Dauer
Marketing: Grundlagen und Strategie	ca. 30. Min.
Strategisches Management	ca. 30. Min.
Recht und VWL	ca. 30. Min.
<b>Total</b>	<b>1 Std. 30 Min.</b>

## Die richtige Schule für Sie.

Weiterbildung ist der Schlüssel zu Ihrem beruflichen Aufstieg. Sie haben Grosses vor – überlegen Sie sich also gründlich, wem Sie für diese wichtige Phase in Ihrem Leben Vertrauen schenken. Bei uns sind Sie in besten Händen: Als grösste kaufmännische Weiterbildungsinstitution der Deutschschweiz bieten wir Ihnen nicht nur über 400 Bildungsgänge, Kurse und Module von der Sachbearbeiterstufe bis hin zum Nachdiplomstudium, sondern auch eine ganze Reihe von entscheidenden Vorteilen. Unsere Schule gliedert sich in 3 Akademien: Führung, Wirtschaft und Sprachen.



Vieles spricht für die KV ZÜRICH BUSINESS SCHOOL WEITERBILDUNG:

- **Die überdurchschnittliche Erfolgsquote.** An nationalen und internationalen Prüfungen glänzen unsere Studierenden regelmässig – bis zu 100 % erreichen das Ziel.
- **Die überzeugende Kompetenz.** Mehr als 350 erfahrene Dozierende unterrichten Sie. Lebendiger und praxisnaher Unterricht wird gross geschrieben.
- **Innovation und Top-Qualität.** Wir orientieren unser Angebot laufend nach den Bedürfnissen des Marktes. Innovative Lernmethoden wie das «Blended Learning»-Konzept garantieren Effizienz und Abwechslung. Das «EduQua»-Label ist ein begehrtes Gütesiegel für hohes Unterrichtsniveau und umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten für Dozierende.
- **Der attraktive Standort.** Zürich-West, ein führendes Trendquartier, ist ein Begriff für ideale Lage und modernes, pulsierendes Leben. Sie erreichen uns schnell mit öffentlichen Verkehrsmitteln – eine wichtige Voraussetzung für die optimale Abstimmung von Studium und Freizeit.

**Sie verlangen viel von sich selbst – verlangen Sie auch viel von Ihrer Schule! Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.**

## Ein Bildungsgang mit Zukunft.

### Weitere Auskunftsmöglichkeiten:

#### Fachverantwortlicher

---

Herr Max Rehder, Telefon +41(0)44-885 22 66,  
E-Mail mrehder@kvz-schule.ch

#### Auskunft

---

Frau Claudia Facundo Neyra-Kuser,  
Telefon +41(0)44-444 66 04,  
E-Mail cfacundo@kvz-schule.ch

#### Standort

---

Der Unterricht findet an der KV ZÜRICH BUSINESS SCHOOL  
am Escher-Wyss-Platz statt.

### Infoanlass

---

Genauere Daten auf [www.kvz-weiterbildung.ch](http://www.kvz-weiterbildung.ch)  
Die Teilnahme ist kostenlos und unverbindlich.

### Anmeldung

---

Mit den erforderlichen Unterlagen an das Sekretariat  
Weiterbildung der KV ZÜRICH BUSINESS SCHOOL  
WEITERBILDUNG. Detaillierte Informationen erhalten Sie  
unter [www.kvz-weiterbildung.ch](http://www.kvz-weiterbildung.ch)

**Einen Überblick über unser gesamtes Angebot mit  
weiteren interessanten Zukunftsperspektiven finden  
Sie auf [www.kvz-weiterbildung.ch](http://www.kvz-weiterbildung.ch)**



**KV** ZÜRICH  
BUSINESS SCHOOL  
WEITERBILDUNG

Limmatstrasse 310, Postfach, 8037 Zürich  
Telefon +41(0)44-444 66 44, Telefax +41(0)44-444 66 29  
E-Mail: [wbs@kvz-schule.ch](mailto:wbs@kvz-schule.ch)  
**Website: [www.kvz-weiterbildung.ch](http://www.kvz-weiterbildung.ch)**  
**Klicken. Und starten.**

März 2010