

Marketingfachleute

Marketing/Verkauf/Kommunikation/PR



Bildungsgang zur Vorbereitung auf
die eidg. Berufsprüfung «Marketing-
fachleute mit eidg. Fachausweis»

Berufsbild.

Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis werden in allen Organisationen benötigt, die ihre Produkte und Dienstleistungen wirkungsvoll vermarkten wollen. Sie konzipieren und realisieren anhand definierter Ziele professionelles Marketing und gewährleisten die Vernetzung der verschiedenen Marketinginstrumente. Zudem sind sie in der Lage, gezielt Spezialisten einzusetzen und zu begleiten.

Bedeutung im Unternehmen

Ein modernes Marketing-Management ist heute immer mehr auf Mitarbeiter* angewiesen, welche die Bedürfnisse, Wünsche und Strömungstendenzen eines Marktes frühzeitig erkennen, die Marketingaktivitäten zielgerichtet darauf ausrichten und gleichzeitig die Unternehmensinteressen wahren.

Ihre Funktion und Ihre Aufgaben

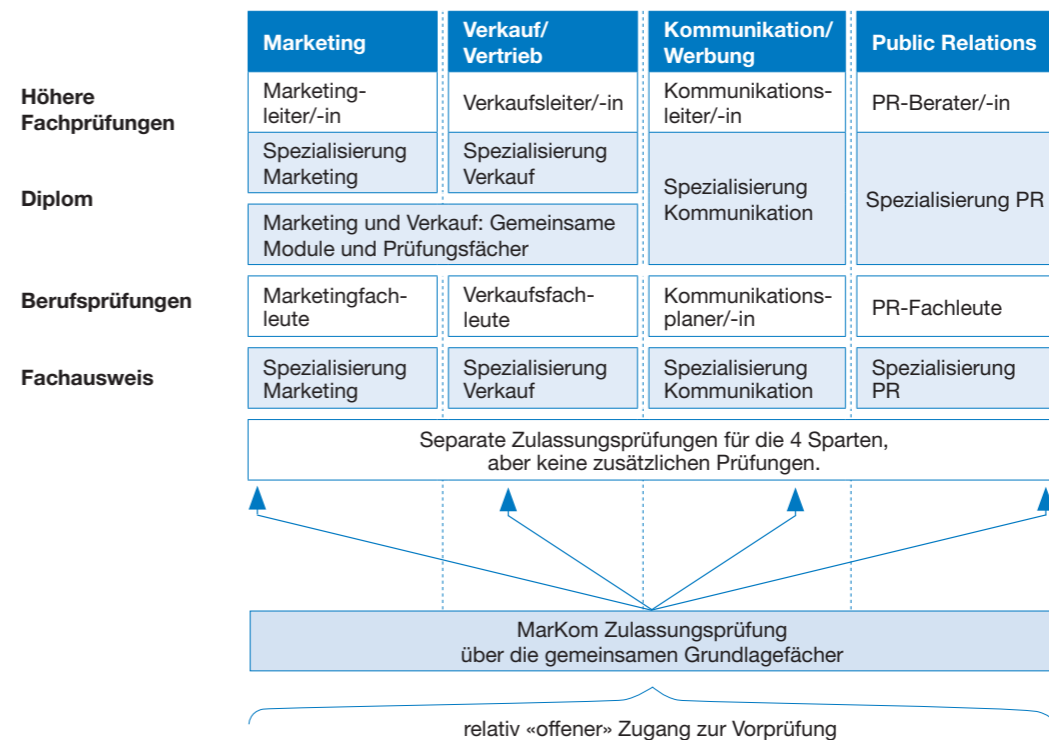
Nach der Ausbildung «Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis» besitzen Sie gründliche theoretische und anwendungsorientierte Kenntnisse im Bereich Marketing und verfügen über fundierte Methodenkenntnisse. Sie werden in der Lage sein, anspruchsvolle Aufgaben im Marketing zu übernehmen.

Fähigkeitsausweis mit Zukunft

Der eidg. Fachausweis «Marketingfachleute» ist in der Praxis anerkannt und geschätzt. Zudem berechtigt er zur Teilnahme an den Prüfungen eidg. dipl. Marketingleiter, eidg. dipl. Verkaufsleiter, eidg. dipl. Key Account Manager und eidg. dipl. Leiter Kommunikation.

* Im Interesse der Lesbarkeit wurde darauf verzichtet, bei Personenbezeichnungen jedes Mal auch die weibliche Form zu schreiben. Selbstverständlich sind bei allen Funktionen Damen und Herren gemeint.

Positionierung.



Der Bildungsgang zur Prüfungsvorbereitung.

Zielgruppe

Sie haben die MarKom Zulassungsprüfung bestanden und möchten gezielt Ihre Marketingkenntnisse erweitern, um anspruchsvolle Aufgaben im Marketingbereich übernehmen zu können. Sie streben eine umfassende Vorbereitung für den erfolgreichen Abschluss der Berufsprüfung an.

Voraussetzungen

Zur eidg. Berufsprüfung wird zugelassen, wer:

- die MarKom Zulassungsprüfung bestanden hat
- eine 3-jährige Lehre und 2-jährige Praxis im Marketing hat
- eine 2-jährige Lehre und 3-jährige Praxis im Marketing hat

Die Einzelheiten beschreibt das Prüfungsreglement – siehe www.smc-cms.ch

Lernziele und Nutzen

Sie sind als Marketing-Generalist/-in und Spezialist/-in in der Lage eine Produkteinführung mit all den begleitenden Massnahmen zu planen und zu realisieren. Als Spezialist koordinieren Sie auf der Basis geeigneter Briefings externe Partner, beispielsweise Marktforschungsinstitute und Werbeagenturen.

Abschluss

Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis

Lerninhalte

- Marketing-Konzept
- Integrierte Kommunikation
- Verkauf und Distribution
- Marktforschung und Statistik
- Rechnungswesen und Controlling
- Präsentations- und Kommunikationstechnik

Methode

- Direktunterricht
- Diskussionen
- Workshops
- Gruppenarbeiten
- Einzelreferate
- Praktische Übungen
- Handlungs- und erkenntnisorientiert
- Unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Erwachsenenbildung bietet Gewähr für eine seriöse und erfolgreiche Prüfungsvorbereitung

Durchführung

Start jeweils im Frühling

Dauer der Ausbildung

2 Semester

Präsenzzeiten

Kurs A: Montag, 18.00–21.00 Uhr und ca. 3 Samstage pro Monat, 08.00–12.30/14.20 Uhr

Kurs B: Dienstag, 18.00–21.00 Uhr und ca. 3 Samstage pro Monat, 08.00–12.30/14.20 Uhr

Ausbildungskosten

Siehe unter www.kvz-weiterbildung.ch

Stoffplan.

Marketing-Konzept 62 Lektionen

- Marketinggrundlagen
- Marketing-Konzept
- Marketing-Mix
- Zusammenarbeit mit externen Partnern
- Organisation
- Budget und Kontrolle der Marketingmassnahmen

Integrierte Kommunikation 74 Lektionen

- Grundbegriffe, Sinn und Zweck der integrierten Kommunikation
- Strategische Kommunikationspolitik
- Einsatz der Kommunikationsforschung
- Einsatz von externen Stellen
- Grundlagen des Kommunikationsrechts

Verkauf und Distribution 52 Lektionen

- Verkauf allgemein
- Verkauf in der Marketingorganisation
- Vertriebsformen
- Marktdaten
- Absatzkanäle
- Kostenberechnungen

Marktforschung und Statistik 52 Lektionen

- Marktforschung allgemein
- Primär- und Sekundär-Marktforschung
- Verhältniszahlen, Mittelwerte und Streuungsmasse
- Marktkennzahlen
- Marketingstatistiken
- Marktprognosen

Rechnungswesen und Controlling 42 Lektionen

- Finanzbuchhaltung
- Betriebsbuchhaltung
- Voll- und Teilkostenrechnung
- Budgetierung und Einzelkalkulation

Präsentations- und Kommunikationstechnik 28 Lektionen

- Präsentationstechnik und Methodik
- Hilfsmittel und deren Einsatz
- Verhandlungstechnik
- Kreativitätstechniken

Total 310 Lektionen.

Berufsprüfung «Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis»

Prüfungen

Der Bildungsgang bereitet auf die eidg. Berufsprüfung für Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis vor. Vor Studienbeginn kann beim Prüfungssekretariat ein verbindlicher Vorbescheid über die Zulassung zur Prüfung eingeholt werden. Dieser Bescheid ist kostenpflichtig.

Swiss Marketing (SMC),
Prüfungssekretariat, Baslerstrasse 32, 4600 Olten
Tel. +41(0)62-207 07 72, Fax +41(0)62-207 07 71,
www.smc-cms.ch, sekretariat@swissmarketing.ch

Prüfungsgebühr

Hinweise zu den Prüfungsgebühren finden Sie unter
www.smc-cms.ch

Prüfungsträger

Für die Durchführung der Berufsprüfung «Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis» haben sich Swiss Marketing (SMC), die Schweizerische Gesellschaft für Marketing (GfM) und das kv schweiz zu einer Trägerorganisation zusammengeschlossen.

Weitere Informationen über den Prüfungsträger finden Sie unter www.smc-cms.ch

Prüfungszulassung und -anmeldung

Hinweise zur Prüfungszulassung und -anmeldung finden Sie unter: www.smc-cms.ch

Prüfungsdaten extern

Die Prüfung findet in der Regel einmal jährlich im Frühjahr statt.

Prüfungsfächer und Dauer der Prüfung

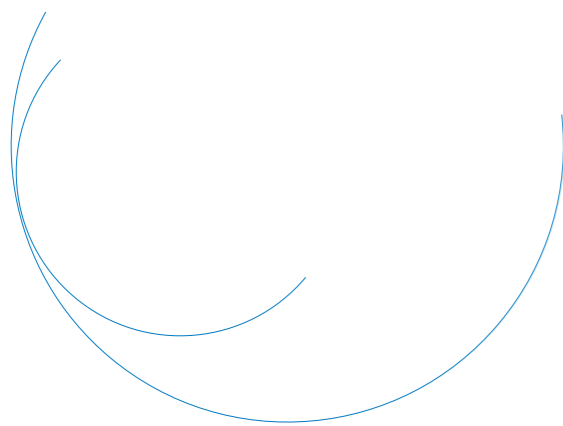
Die Berufsprüfung für Marketingfachleute umfasst einen schriftlichen und einen mündlichen Teil.

Schriftliche Fächer	Dauer
1. Marketing-Konzept	3 Std.
2. Integrierte Kommunikation <ul style="list-style-type: none">■ Werbung■ Verkaufsförderung■ PR	3 Std.
3. Verkauf und Distribution	2 Std.
4. Marktforschung und Statistik	1.5 Std.
5. Rechnungswesen und Controlling	1.5 Std.

Mündliche Fächer	Dauer
1. Marketing-Konzept	25 Minuten
2. Integrierte Kommunikation	25 Minuten
3. Präsentations- und Kommunikationstechnik	25 Minuten

Die richtige Schule für Sie.

Weiterbildung ist der Schlüssel zu Ihrem beruflichen Aufstieg. Sie haben Grosses vor – überlegen Sie sich also gründlich, wem Sie für diese wichtige Phase in Ihrem Leben Vertrauen schenken. Bei uns sind Sie in besten Händen: Als grösste kaufmännische Weiterbildungsinstitution der Deutschschweiz bieten wir Ihnen nicht nur über 400 Bildungsgänge, Kurse und Module von der Sachbearbeiterstufe bis hin zum Nachdiplomstudium, sondern auch eine ganze Reihe von entscheidenden Vorteilen. Unsere Schule gliedert sich in 3 Akademien: Führung, Wirtschaft und Sprachen.



Vieles spricht für die KV ZÜRICH BUSINESS SCHOOL WEITERBILDUNG:

- **Die überdurchschnittliche Erfolgsquote.** An nationalen und internationalen Prüfungen glänzen unsere Studierenden regelmässig – bis zu 100 % erreichen das Ziel.
- **Die überzeugende Kompetenz.** Mehr als 350 erfahrene Dozierende unterrichten Sie. Lebendiger und praxisnaher Unterricht wird gross geschrieben.
- **Innovation und Top-Qualität.** Wir orientieren unser Angebot laufend nach den Bedürfnissen des Marktes. Innovative Lernmethoden wie das «Blended Learning»-Konzept garantieren Effizienz und Abwechslung. Das «EduQua»-Label ist ein begehrtes Gütesiegel für hohes Unterrichtsniveau und umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten für Dozierende.
- **Der attraktive Standort.** Zürich-West, ein führendes Trendquartier, ist ein Begriff für ideale Lage und modernes, pulsierendes Leben. Sie erreichen uns schnell mit öffentlichen Verkehrsmitteln – eine wichtige Voraussetzung für die optimale Abstimmung von Studium und Freizeit.

Sie verlangen viel von sich selbst – verlangen Sie auch viel von Ihrer Schule! Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Ein Bildungsgang mit Zukunft.

Weitere Auskunftsmöglichkeiten:

Fachverantwortlicher

Herr Stephan Dirr, Telefon +41(0)44-813 43 88
(09.00-12.00 Uhr),
E-Mail sdirr@kvz-schule.ch

Auskunft

Sekretariat Weiterbildung, Telefon +41(0)44-444 66 04

Standort

Der Unterricht findet an der KV ZÜRICH BUSINESS SCHOOL am Escher-Wyss-Platz statt.

Infoanlass

Genauere Daten auf www.kvz-weiterbildung.ch
Die Teilnahme ist kostenlos und unverbindlich.

Anmeldung

Mit den erforderlichen Unterlagen an das Sekretariat Weiterbildung der KV ZÜRICH BUSINESS SCHOOL WEITERBILDUNG. Detaillierte Informationen erhalten Sie unter www.kvz-weiterbildung.ch

Ihr nächstes Ziel: Eidg. dipl. Marketingleiter/-in oder eidg. dipl. Verkaufsleiter/-in

Nach erfolgreichem Bestehen der Prüfung bietet Ihnen die KV ZÜRICH BUSINESS SCHOOL WEITERBILDUNG die Möglichkeit, sich in weiteren Bildungsgängen auf die Prüfungen eidg. dipl. Marketingleiter oder eidg. dipl. Verkaufsleiter vorzubereiten

Mehr Information zu diesen Bildungsgängen finden Sie auf www.kvz-weiterbildung.ch

Einen Überblick über unser gesamtes Angebot mit weiteren interessanten Zukunftsperspektiven finden Sie auf www.kvz-weiterbildung.ch



KV ZÜRICH
BUSINESS SCHOOL
WEITERBILDUNG

Limmatstrasse 310, Postfach, 8037 Zürich
Telefon +41(0)44-444 66 44, Telefax +41(0)44-444 66 29
E-Mail: wbs@kvz-schule.ch
Website: www.kvz-weiterbildung.ch
Klicken. Und starten.

November 2008